ebay Ads

Marketing-Kalender 2023

Mit unserem eBay Ads „Marketing-Kalender 2023“ immer bestens informiert:

Event-Übersicht: Alle branchenrelevanten Messen und Events zu den Themen eCommerce und Marketing auf einen Blick.

Kaufanlässe: Feiertage, saisonale Anlässe und gesellschaftliche Ereignisse – jeden Monat stehen verkaufsfördernde Ereignisse mit zusätzlichen Umsatzchancen an.

Shopping-Hochphasen: Egal ob Möbel, Fernseher, Autoteile oder Sneaker – wir zeigen die Hochphasen für die gesteigerte Nachfrage relevanter Produktgruppen bei eBay.de.

So geht’s: Mit unseren Daten-Insights kommende und wichtige Werbemomente frühzeitig erkennen und in die eigene Marketingstrategie aufnehmen. Hierzu haben wir den Jahresdurchschnitt der Verkaufszahlen relevanter Produktgruppen bei eBay.de im Jahr 2022 ausgewertet und signifikante monatliche Nachfragesteigerungen in unserem Kalender dargestellt.

Unter eBayAds.de finden sich unsere Werbelösungen, um Angeboten die nötige Sichtbarkeit zu verleihen und das eigene eBay-Business zu steigern: Werben und weiter wachsen.

eCommerce-Events und -Messen 2023

ebay Ads

Alle relevanten Events und Messen 2023 zum Thema eCommerce und Marketing auf einen Blick, um das eigene Business dieses Jahr weiter anzukurbeln. Noch Fragen zu unseren Werbeformaten? Dann freuen wir uns auf eine Mail an **anzeigen@ebay.de**.

Januar

Februar

- 01.02. – 05.02.2023
  Spielwarenmesse in Nürnberg
  www.spielwarenmesse.de
- 03.02. – 05.02.2023
  Motorradmesse in Leipzig
  www.zweiradmessen.de
- 04.02. – 06.02.2023
  Internationale Lederwarenmesse in Offenbach
  www.ilm-offenbach.de
- 14.02. – 17.02.2023
  Biofach/Vivanes in Nürnberg
  www.biofach.de
- 22.02. – 26.02.2023
  Reisen + Camping in Essen
  www.reise-camping.de
- 22.02. – 26.02.2023
  Reisen- und Freizeitmesse f.re.e
  www.free-muenchen.de
- 23.02.2023
  E-Commerce Berlin Expo in Berlin
  www.ecommerceberlin.de
- 26.02. – 02.03.2023
  Eurocis in Düsseldorf
  www.eurocis.com

März

- 05.03. – 07.03.2023
  SHOES Düsseldorf in Düsseldorf
  www.shoes-duesseldorf.com
- 14.03. – 15.03.2023
  eTail in Berlin
  www.etaildeutschland.wbresearch.com
- 14.03. – 15.03.2023
  Moonova in München
  www.moonova.com
- 21.03. – 22.03.2023
  D3Con in Hamburg
  www.d3con.de
- 22.03.2023
  The Martech Summit in Berlin
  www.themartechsummit.com
- 22.03. – 26.03.2023
  Handelskraft-Konferenz „digitaler Horizont“ in Leipzig
  www.konferenz.handelskraft.de
- 28.03. – 01.04.2023
  E-Commerce Week online
  www.acquisa.de
- 31.03. – 02.04.2023
  Beauty Düsseldorf in Düsseldorf
  www.beauty.de

April

- 12.04. – 16.04.2023
  Oldtimer-Messe Techno-Classica in Essen
  www.siha.de
- 13.04. – 16.04.2023
  Fitnessmesse Fibo 2023 in Köln
  www.fibo.com
- 27.04.2023
  Leipziger Buchmesse in Leipzig
  www.leipziger-buchmesse.de

Mai

- 09.05. – 10.05.2023
  OMR in Hamburg
  www.omr.de
- 22.05. – 26.05.2023
  Webinale in Berlin
  www.webinale.de
- 23.05. – 24.05.2023
  Dialog Summit in Frankfurt
  www.dialogsummit.de
- 24.05. – 25.05.2023
  EHI Connect 2023
  www.ehi-connect.com

Juni

- 06.06. – 07.06.2023
  Adtrader in Berlin
  www.adzine.de
- 13.06. – 14.06.2023
  CMCX in Köln
  www.cmcx.com
- 20.06. – 21.06.2023
  K5 in Berlin
  www.k5.de

Juli

August

- 23.08. – 27.08.2023
  Gamescom in Köln
  www.gamescom.de
- 31.08.2023
  Multichannelday in Köln
  www.multichannelday.de

September

- 01.09. – 05.09.2023
  IFA in Berlin
  www.b2b.ifa-berlin.de
- 05.09. – 10.09.2023
  IAA – Internationale Automobil-Ausstellung in München
  www.iaa-mobility.com
- 20.09. – 21.09.2023
  DMEXCO in Köln
  www.dmexco.de

Oktober

- 11.10. – 12.10.2023
  White Label Expo in Frankfurt
  www.whitelabelworldexpo.de
- 18.10. – 22.10.2023
  Frankfurter Buchmesse in Frankfurt am Main
  www.buchmesse.de
- 25.10. – 26.10.2023
  Sales Marketing Messe in München
  www.sales-marketing-messe.de
- Oktober
  Marketplace Convention in Köln
  www.marketplace-convention.de

November

- 08.11. – 09.11.2023
  B2B Digital Masters Convention online
  www.b2b-dmc.de

Mehr Infos auf LinkedIn

Dezember

Mehr Infos auf Twitter

Marketing-Kalender 2023 / 1. Quartal

ebay Ads

Kaufanlässe

Shopping-Hochphasen

Januar

Neujahrsvorsätze

- Büro & Schreibwaren: rund +30 % (Januar)
- Baupläne: rund +40 % (Januar)
- Laufbänder: rund +70 % (Januar)

Backöfen & Herde: rund +30 % (November bis Januar)

Smart Speakers: rund +20 % bis +100 % (Dezember bis Februar)

Gaming-Zubehör: rund +40 % bis +70 % (November bis Januar)

Schränke & Wandschränke: rund +32 % (Januar);
Tapeten, Werkzeuge & Zubehör: rund +40 % (Januar)

Küche: rund +10 % bis +30 % (Januar bis März)

Pullover & Strick (Damen): rund +30 % bis +60 % (Oktober bis Januar)

Stiefel (Herren): rund +30 % bis +110 % (Oktober bis Januar)

Münzen: rund +10 % bis +20 % (Dezember bis Februar), Porzellan;
Keramik & Glas: rund +20 % bis +40 % (Dezember bis Februar);
Antik- & Vintage-Schmuck: rund +10 % bis +20 % (Dezember bis Februar)

Februar

Valentinstag (14.02.2023)

- Schmucksets: rund +150 % (Februar)
- Verlobungsringe: rund +120 % (Februar)
- Ohrschmuck: rund +50 % (Februar)

Parkett: rund +60 % (Februar)

März

Auto-Fit-Machen

- Motoröl: rund +120 % (März)
- Bürste & Ansätze: rund +90 % (März)
- Poliermaschine: rund +50 % (März)

Garten-Fit-Machen
(März bis Juni)

- Rasenwalzen: rund +130 % (März)
- Kantenstecher: rund +60 % bis 80 % (März bis April)
- Gras- & Heckenscheren: rund +100 % bis +140 % (Mai bis Juni)

Gartenzäune, Sichtschutzwände & Gartentore: rund +40 % bis +80 % (März bis Mai); Pflanzenpflege, Boden & Zubehör: rund +50 % bis +80 % (März bis Mai)

Sneaker: rund +30 % bis +40 % (März bis Mai)

Ladestationen & -geräte: rund +30 % (März);
Autoreifen: rund +30 % (März)

Autopflege-Produkte: rund +10 % bis +30 % (März bis Mai);
Anhängerkupplungen & Komplettsätze: rund +10 % bis +30 % (März bis Mai)

Quelle: eBay.de Drehgeschwindigkeiten 2022; Prozentzahlen zeigen an, wie weit die Nachfrage für Produktkategorie X über dem Jahresdurchschnitt 2022 lag

Elektronik | Haus & Garten | Mode | Motors | Sammeln

Marketing-Kalender 2023 / 2. Quartal

ebay Ads

Kaufanlässe

April

Ostern (09.04.2023)

- Garten & Terrasse: Dekoration: rund +40 % (April)
- Dekoration & Interieur: rund +40 % (April)
- Körbe: rund +90 % (April)

Terrasse-Fit-Machen
(April bis Juli)

- Markisen & Terrassenüberdachungen: rund +60 % bis +90 % (April bis Juni)
- Gartenbeleuchtung: rund +10 % bis +30 %(Mai bis Juni)
- Sonnensegel: rund +130 bis +160 % (Mai bis Juli)

Mai

Start Motorrad-Saison

- Motorrad-Nummernschilder: rund +60 % (Mai)
- Schutzausrüstung Motorrad- & Motorsport: rund +60 % (Mai)
- Visiere: rund +70 % (Mai)

Campingurlaub
(Mai bis Juli)

- Wohnmobil- & Wohnwagenteile: rund +30 % bis +40 % (Mai bis Juli)
- Camping-Möbel: rund +60 % (Mai bis Juli)
- Outdoor Schlafausrüstung: rund +50 % bis +70 % (Juni bis Juli)

Juni

Start der Wassersportsaison

- Wellenreiten: rund +140 % (Juni)
- Wasserski: rund +150 % (Juni)
- Segelboote: rund +60 % (Juni)

Strandurlaub
(Juni bis Juli)

- Strandutensilien: rund +160 % bis +180 % (Juni bis Juli)
- Strandmuscheln: rund +90 % bis +270 % (Juni bis August)
- Reisetaschen: rund +40 % bis +30 % (Juli bis August)

Shopping-Hochphasen

- Kühlschränke: rund +30 % bis +50 % (Mai bis Juli)
- Zapfanlagen: rund +30 % bis +50 % (April bis Juni)
- Grills, Heizstrahler & Picknickzubehör: rund +20 % bis +40 % (April bis Juni)
- Motor-Gartengeräte & -zubehör: rund +30 % bis +60 % (Mai bis Juni); Mauersteine & Betonblöcke: rund +30 % bis +70 % (Mai bis Juni)
- Garten: Gartenzäune, Sichtschutzwände & Gartentore: rund +40 % bis +80 % (März bis Mai); Pflanzenpflege, Boden & Zubehör: rund +50 % bis +80 % (März bis Mai)
- Sneaker: rund +30 % bis +40 % (März bis Mai)
- Kleider: rund +30 % bis +50 % (Juni bis August)
- Damen Sandalen: rund +100 % bis +120 % (Mai bis Juli); Herren Shorts & Bermudas: rund +130 % bis +180 % (Mai bis Juli)
- Autopflege-Produkte: rund +10 % bis +30 % (März bis Mai); Anhängerkupplungen & Komplettsätze: rund +10 % bis +30 % (März bis Mai)

Quelle: eBay.de Drehgeschwindigkeiten 2022; Prozentzahlen zeigen an, wie weit die Nachfrage für Produktkategorie X über dem Jahresdurchschnitt 2022 lag

Elektronik | Haus & Garten | Mode | Motors | Sammeln

Marketing-Kalender 2023 / 3. Quartal

ebay Ads

Kaufanlässe

Juli

Festival-Saison

- Kühlboxen: rund +170 % (Juli)
- Insektenschutzmittel: rund +230 % (Juli)
- Festivals & Konzerte: rund +90 % (Juli)

August

Schul- und Semesterstart

- Schultüten: rund +220 % (August)
- Schulhefte: rund +290 % (August)
- Blöcke: rund +230 % (August)

September

Winterbekleidung
(September bis Januar)

- Stiefel & Stiefeletten (Damenschuhe): rund +20 % bis +90 % (September bis Dezember)
- Pullover & Strick (Damen): rund +60 % (Oktober bis Januar)
- Hüte & Mützen (Herren): rund +40 % bis +50 % (November bis Dezember)

Herbst
(September bis Januar)

- Bettdecken: rund +30 % bis +50 % (September bis Dezember)
- Smart Home-Beleuchtung: rund +20 % bis +30 % (September bis Januar)
- Deko: rund +30 % bis +60 % (November)

Shopping-Hochphasen

- Kühlschränke: rund +30 % bis +50 % (Mai bis Juli)
- Game Cards: rund +20 % bis +100 % (Juli bis September)
- Heckenscheren: rund +50 % bis +100 % (Juni bis Juli)
- Kamine, Öfen & Zubehör: rund +30 % bis +110 % (September bis November)
- Erneuerbare Energien: rund +50 % bis +100 % (Juli bis September)
- Damen-Sonnenbrillen: rund +120 % bis +190 % (Juli bis August)
- Kleider: rund +30 % bis +50 % (Juni bis August)
- Schirme: rund +20 % bis +120 % (September bis November)
- Damen Sandalen: rund +100 % bis +120 % (Mai bis Juli); Herren Shorts & Bermudas: rund +130 % bis +180 % (Mai bis Juli)
- Trachtenmode: rund +50 % bis +260 % (August bis September)
- Autoreifen: rund +20 % bis +90 % (September bis November)
- Ladestationen & -geräte: rund +40 % (September)

Quelle: eBay.de Drehgeschwindigkeiten 2022; Prozentzahlen zeigen an, wie weit die Nachfrage für Produktkategorie X über dem Jahresdurchschnitt 2022 lag

Elektronik | Haus & Garten | Mode | Motors | Sammeln

Marketing-Kalender 2023/4. Quartal

ebay Ads

Kaufanlässe

Oktober

Halloween (31.10.2023)

- Kostüme & Verkleidungen: rund +160% (Oktober)
- Jahreszeitliche Dekoration: rund +40 % (Oktober)

November

Cyber Week (27.11. bis 02.12.2023)

- PC & Videospiele: rund +30 % (November)
- Espresso- & Cappucinomaschinen: rund +30 % (November)
- Smartwatches: rund +20 % (November)

Weihnachtsdekoration

- Außendekoration: rund +480 % (November)
- Christbaum- & Feiertagsschmuck: rund +270 % bis +320 % (November)
- Weihnachtsbaumständer: rund +230 % bis +450 % (November)

Dezember

Wintersport

- Skifahren, Snowboarden & Schneeschuhwandern: rund +160 % bis +230 % (Dezember)
- Rodel & Schlitten: rund +510 % (Dezember)

Silvester (31.12.2023)

- Champagner- & Weingläser: rund +70 % (Dezember)
- Raclettes: rund +430 % (Dezember)
- Wunderkerzen & Partykracher: rund +600 % (Dezember)

Shopping-Hochphasen

- Backöfen & Herde: rund +30 % (November bis Januar)
- Fernseher: rund +30 % bis +40 % (November bis Dezember); Konsolen: rund +40 % bis +70 % (November bis Dezember)
- Handys & Smartphones: rund +30 % bis +40 % (November bis Dezember); Notebooks & Netbooks: rund +20 % bis +40 % (November bis Dezember)
- Kamine, Öfen & Zubehör: rund +30 % bis +110 % (September bis November)
- Teppiche & Teppichböden: rund +20 % bis +40 % (Oktober bis Dezember); Betten & Bettgestelle: rund +20 % bis +40 % (Oktober bis Dezember)
- Sofas & Sessel: rund +70 % bis +110 % (November bis Dezember)
- Anzüge (Herren): rund +20 % (Oktober bis November)
- Schirme: rund +20 % bis +120 % (September bis November)
- Schals & Tücher (Damen): rund +40 % bis +70 % (Oktober bis Dezember); Jacken, Mäntel & Westen (Damen): rund +50 % bis +60 % (Oktober bis Dezember)
- Autoreifen: rund +20 % bis +90 % (September bis November)
- Enteiser: rund +120 % bis +280 % (Oktober bis Dezember); Frostschutzmittel: rund +40 % bis +70 % (Oktober bis Dezember)
- Münzen: rund +10 % bis +20 % (Dezember bis Februar);
  Porzellan, Keramik & Glas: rund +20 % bis +40 % (Dezember bis Februar);
  Antik- & Vintage-Schmuck: rund +10 % bis +20 % (Dezember bis Februar)

Quelle: eBay.de Drehgeschwindigkeiten 2022; Prozentzahlen zeigen an, wie weit die Nachfrage für Produktkategorie X über dem Jahresdurchschnitt 2022 lag

Elektronik | Haus & Garten | Mode | Motors | Sammeln