

# Elektronik: Insights für Weihnachten 2024

Eine starke Online-Sichtbarkeit ist im Weihnachtsgeschäft ein Muss, um vorne mitzumischen. Denn: 61 % der Konsument\*innen in Deutschland wollen ihre Geschenke 2024 online kaufen - und die Hälfte davon startet auf Marktplätzen wie eBay. Wer auf clevere Werbemaßnahmen von eBay Advertising setzt, kann so z. B. mit der Premium-Kampagnenstrategie bis zu 50 % mehr Umsatz im Vergleich zu nicht beworbenen Angeboten erzielen.<sup>[1]</sup>

Mit der richtigen Strategie wird das eigene Angebot sichtbarer und die Verkaufszahlen steigen. Die Vorweihnachtszeit bietet damit nicht nur die Chance für mehr Umsatz, sondern auch für den strategischen Ausbau der eigenen Marke und langfristiges Wachstum.

## Top Keyword-Suchen um Weihnachten:<sup>[2]</sup>

🔍 iPhone

🔍 Nintendo

🔍 Laptop

🔍 Gameboy

🔍 Playstation

🔍 Gaming PC

🔍 iPad

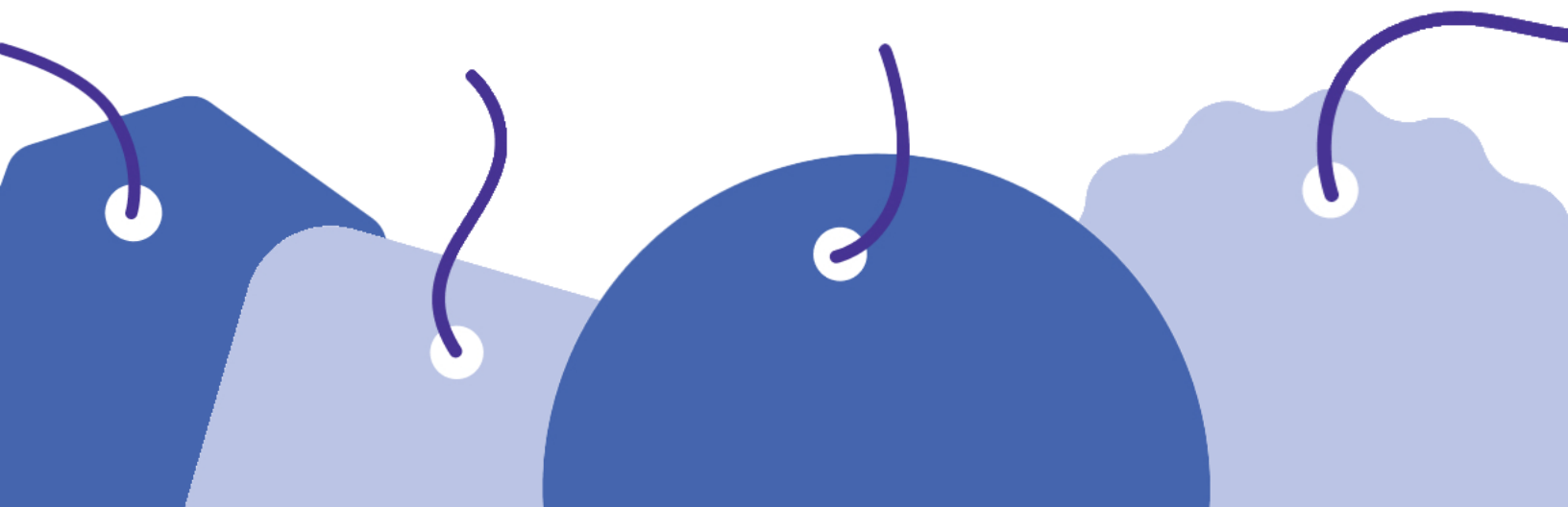
🔍 Apple Watch

🔍 Macbook

🔍 Tablet

## Unser Tipp

Anzeigen mit einer Premium-Strategie sind ein Gamechanger: Sie ermöglichen priorisierte Anzeigen-Platzierungen bei eBay und helfen, gezielt Geschenkesuchende zu erreichen und den Verkauf zu beschleunigen. Mit Keyword-Targeting können Händler\*innen die Kosten-pro-Klick kontrollieren und das tägliche Budget festlegen, um ihre Margen zu schützen.



# Cyber Week & Produkt-Peaks

## Top Brands: Käufe innerhalb der Cyber Week: <sup>[3]</sup>

 Apple

 HP

 Samsung

 Nintendo

 Microsoft

 Xiaomi

 Varta

 Canon

 Sony

 Camelion

## Verkaufsanstiege für Elektronik-Produkte: <sup>[4]</sup>

**+55 %**

**Plattenspieler/ Turntables**  
KW43 bis KW50

**+60 %**

**Internet-TV & Media Streamer**  
KW49 bis KW01

**+50 %**

**PC- & Videospiele**  
KW48 bis KW50

**+115 %**

**Tablets & eBook-Reader**  
KW47 bis KW50

**+80 %**

**Smartwatches**  
KW47 bis KW50

**+50 %**

**Smart Speakers**  
KW52 bis KW01

Gute Aussichten für das Weihnachtsgeschäft 2024: Fast jeder zweite Deutsche (49 %) plant dieses Jahr mindestens genauso viel oder mehr für Geschenke auszugeben als im Vorjahr. <sup>[5]</sup> Auf dem Wunschzettel steht dabei eine bunte Vielfalt – darunter verschiedenste Elektronik-Produkte. In diesem Sinne wünschen wir allen Händler\*innen glänzende Verkaufschancen in der Feiertagssaison! Mehr Infos finden sich unter [www.ebayadvertising.de](http://www.ebayadvertising.de)

[1] Gesammelte Daten von externen Kanälen, Juli – Dezember 2023

[2] Keyword-Suchen Januar, Oktober, November und Dezember 2023

[3] Brand-Käufe innerhalb der Cyberweek 2023 (24.11-27.11.2023)

[4] eBay.de-Verkaufszahlen aus dem Zeitraum Oktober 2023 bis Januar 2024; Prozentzahlen zeigen an, wie weit die Nachfrage für Produktkategorie X über dem Durchschnitt des restlichen Jahres 2023 lag.

[5] „Weihnachtsshopping Report 2024“ von eBay Advertising