

Haus & Garten: Insights für Weihnachten 2024

Eine starke Online-Sichtbarkeit ist im Weihnachtsgeschäft ein Muss, um vorne mitzumischen. Denn: 61 % der Konsument*innen in Deutschland wollen ihre Geschenke 2024 online kaufen - und die Hälfte davon startet auf Marktplätzen wie eBay. Wer auf clevere Werbemaßnahmen von eBay Advertising setzt, kann so z. B. mit der Premium-Kampagnenstrategie bis zu 50 % mehr Umsatz im Vergleich zu nicht beworbenen Angeboten erzielen.^[1]

Mit der richtigen Strategie wird das eigene Angebot sichtbarer und die Verkaufszahlen steigen. Die Vorweihnachtszeit bietet damit nicht nur die Chance für mehr Umsatz, sondern auch für den strategischen Ausbau der eigenen Marke und langfristiges Wachstum.

Top Keyword-Suchen um Weihnachten:^[2]

☞ Kaffeevollautomat

☞ Adventskalender

☞ Whiskey

☞ Teppich

☞ Sofa

☞ Waschmaschine

☞ Adventskranz

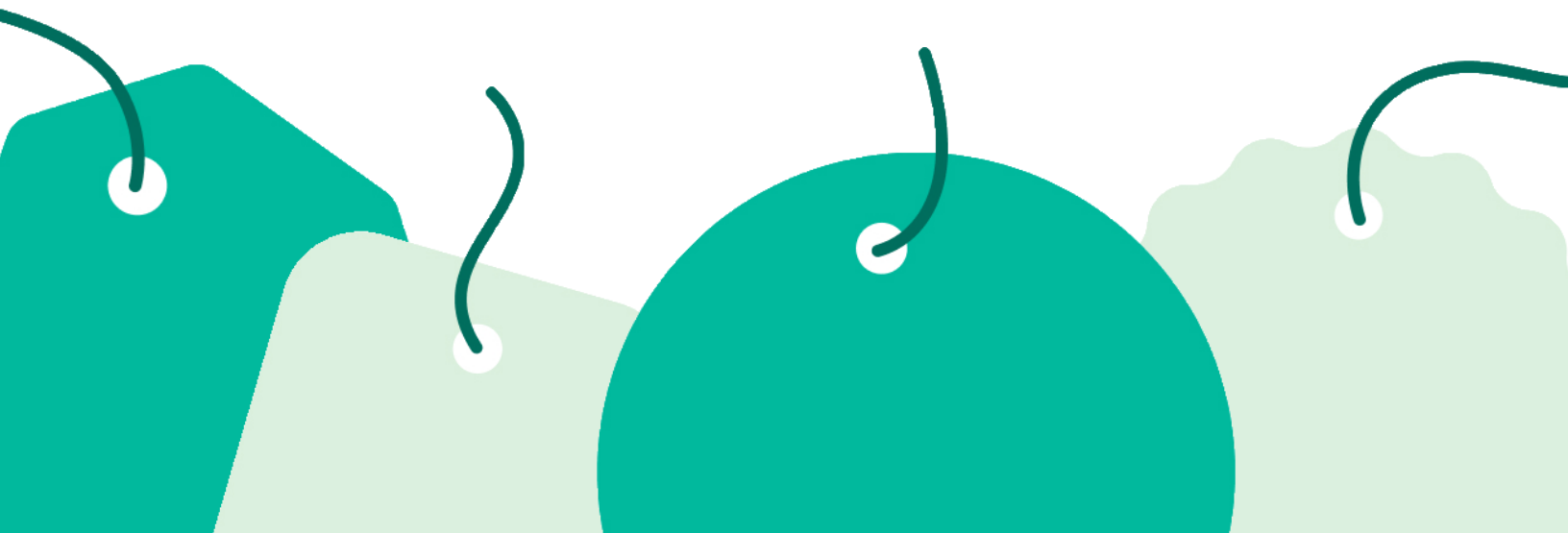
☞ Weihnachtsbaum

☞ Kleiderschrank

☞ Staubsauger

Unser Tipp

Anzeigen mit einer Premium-Strategie sind ein Gamechanger: Sie ermöglichen priorisierte Anzeigen-Platzierungen bei eBay und helfen, gezielt Geschenkesuchende zu erreichen und den Verkauf zu beschleunigen. Mit Keyword-Targeting können Händler*innen die Kosten-pro-Klick kontrollieren und das tägliche Budget festlegen, um ihre Margen zu schützen.



Cyber Week & Produkt-Peaks

Top Brands: Käufe innerhalb der Cyber Week: ^[3]

 Philips

 WMF

 Bosch

 Osram

 Dyson

 Oyajia

 Makita

 Tefal

 Oral-B

 Villeroy & Boch

Verkaufsanstiege für Haus & Garten-Produkte: ^[4]

+750 % Lichterketten
KW46 bis KW50

+113 % Gartöpfe & Bräter
KW49 bis KW01

+110 % Bettwäsche
KW47 bis KW50

+215 % Champagner & Weingläser
KW52 bis KW01

+260 % Wohn & Kuschedecken
KW48 bis KW50

+235 % Essential Oils & Fragrances
KW52 bis KW01

Gute Aussichten für das Weihnachtsgeschäft 2024: Fast jeder zweite Deutsche (49 %) plant dieses Jahr mindestens genauso viel oder mehr für Geschenke auszugeben als im Vorjahr. ^[5] Auf dem Wunschzettel steht dabei eine bunte Vielfalt – darunter verschiedenste Haus & Garten-Produkte. In diesem Sinne wünschen wir allen Händler*innen glänzende Verkaufschancen in der Feiertagssaison! Mehr Infos finden sich unter www.ebayadvertising.de

[1] Gesammelte Daten von externen Kanälen, Juli – Dezember 2023

[2] Keyword-Suchen Januar, Oktober, November und Dezember 2023

[3] Brand-Käufe innerhalb der Cyberweek 2023 (24.11.-27.11.2023)

[4] eBay.de-Verkaufszahlen aus dem Zeitraum Oktober 2023 bis Januar 2024; Prozentzahlen zeigen an, wie weit die Nachfrage für Produktkategorie X über dem Durchschnitt des restlichen Jahres 2023 lag.

[5] „Weihnachtsshopping Report 2024“ von eBay Advertising