

Anzeigen

Anleitung zum Erstellen einer Premium- Anzeigenkampagne

**Schritt-für-Schritt-Anleitung
für den Start einer Kampagne.**

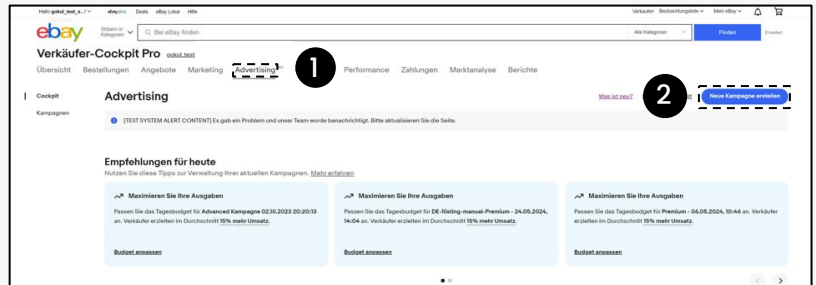
Erste Schritte: Kampagneneinrichtung

Schritt 1

Wählen Sie im Verkäufer-Cockpit Pro den Tab „Advertising“
[ebay.com/sh/ads/campaign](https://www.ebay.com/sh/ads/campaign)

Schritt 2

Wählen Sie „Neue Kampagne erstellen“ aus.



Schritt 3

Wählen Sie „Angebote bewerben“ aus.

Schritt 4

Wählen Sie „Premium“ als Kampagnenstrategie.

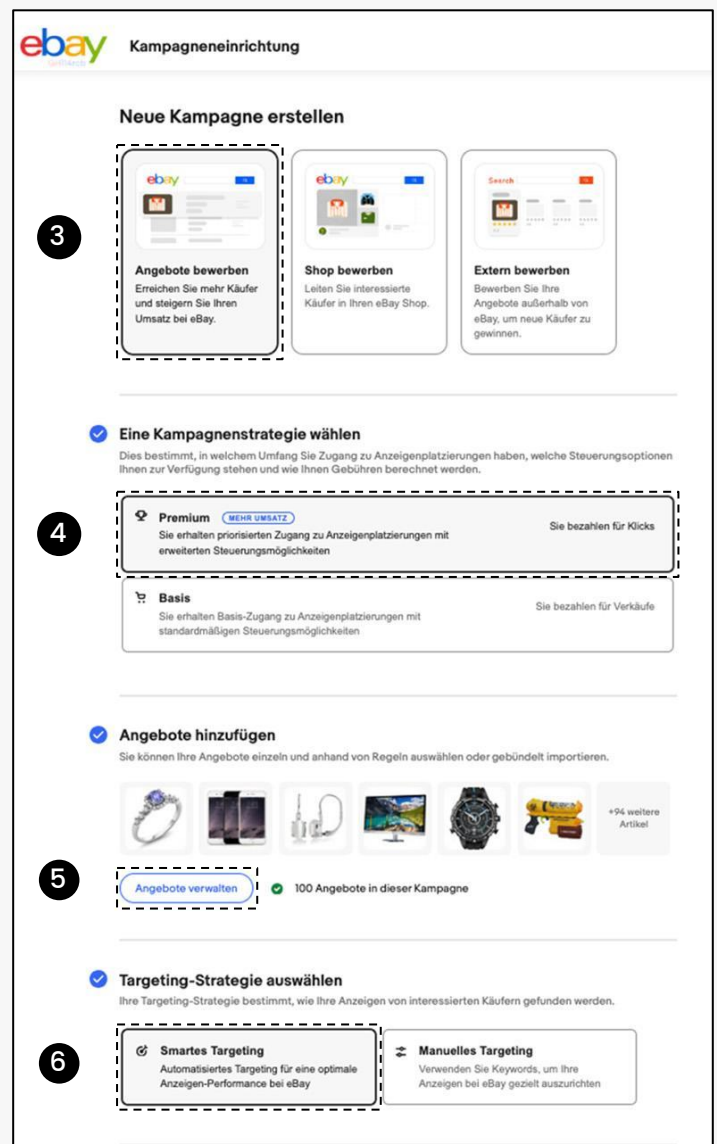
Schritt 5

Klicken Sie auf „Angebote hinzufügen“

Schritt 6

Targeting-Strategie auswählen

- „Smartes Targeting“ ist die empfohlene Methode für die einfache Einrichtung einer vollständig optimierten Kampagne
- Bei Auswahl von „Smartes Targeting“ weiter mit Schritt 13: „Tagesbudget festlegen“
- „Manuelles Targeting“ bietet Ihnen die Möglichkeit, eine Keyword-Gebotsstrategie auszuwählen und Ihre Anzeigengruppen zu verwalten.



Erste Schritte: Kampagneneinrichtung

Schritt 7

Keyword-Gebotsstrategie

auswählen. Tipp: „Dynamische Gebotsabgabe“ sorgt automatisch dafür, dass die Keyword-Gebote wettbewerbsfähig bleiben

7

✓ **Keyword-Gebotsstrategie auswählen**
Mit Ihrer Keyword-Gebotsstrategie können Sie den Betrag steuern, den Sie für jeden Klick auf Ihre Anzeige zahlen bereit sind.

Dynamische Gebotsabgabe
Gebote werden automatisch an das tagesaktuell empfohlene Gebot angepasst, damit Ihre Anzeigen wettbewerbsfähig bleiben

Feste Gebotsabgabe
Sie steuern Ihre Keyword-Gebote manuell - diese bleiben dann gleich, bis Sie sie wieder ändern

Schritt 8

Anzeigengruppen verwalten.

Ihre Angebote werden automatisch in Anzeigengruppen eingeteilt und das Targeting erfolgt mit unseren empfohlenen Keywords und Geboten. Es sind keine Änderungen erforderlich; um alle Vorschläge zu akzeptieren, fahren Sie mit Schritt 13 fort: „Tagesbudget festlegen“

8

✓ **Anzeigengruppen verwalten**
Ihre Angebote werden zu Anzeigengruppen zusammengefasst, die auf dieselben Keywords und Keyword-Gebote ausgerichtet sind.
Powered by eBay.ai

Praxisausstattung (test, 77-1ab6602b-6266-4d6e-93f2-b54d4d401233, item-171255058)	Angebote	Keywords	Gebotsspanne heute
	30	10	0,35 € - 0,63 €
Taschen (test, 77-0090f3d3-b4d6-431e-a3be-296e1a6cd661, 77-012ac5c4-0cdb-4e72-bc)	Angebote	Keywords	Gebotsspanne heute
	26	10	0,37 € - 0,60 €

9 [Manuell bearbeiten](#) ✓ Anhand Ihrer Angebote wurden 5 Anzeigengruppen für Sie erstellt

Schritt 9

Manuell bearbeiten So ändern Sie Keywords und Gebote für Anzeigengruppen oder fügen Ihre eigenen Anzeigengruppen hinzu

10

Anzeigengruppen (5)
Mit Anzeigengruppen werden Ihre Angebote so strukturiert, dass sie auf dieselben Keywords und Keyword-Gebote ausgerichtet werden können.

Praxisausstattung (test, 77-1ab6602b-6266-4d6e-93f2-b54d4d401233, item-171255058)	Angebote	Keywords	Gebotsspanne heute	Löschen	Anzeigengruppe bearbeiten
	30	erotik dvd, filme, +8 mehr	0,35 € - 0,63 €		
Taschen (test, 77-0090f3d3-b4d6-431e-a3be-296e1a6cd661, 77-012ac5c4-0cdb-4e72-bc)	Angebote	Keywords	Gebotsspanne heute	Löschen	Anzeigengruppe bearbeiten
	26	taschenlampe, schellenzange, +8 mehr	0,37 € - 0,60 €		
Sonstige (test, 77-12274b75-02f8-44f8-b571-d66f8e64f0ac, item-1712550696004)	Angebote	Keywords	Gebotsspanne heute	Löschen	Anzeigengruppe bearbeiten
	19	ledgerät asa akkua, trust laptop, +8 mehr	0,39 € - 0,64 €		

Schritt 10

Wählen Sie „Anzeigengruppe Bearbeiten“. Wählen Sie die Anzeigengruppe aus, für die Sie Änderungen vornehmen möchten

11

Keyword-Targeting
Ihre Keywords sollten den Suchbegriffen entsprechen, die Käufer bei der Suche nach Angeboten in Ihrer Anzeigengruppe verwenden. [Mehr erfahren](#)

Empfohlen	Eigene hinzufügen	Negativ	Targeting-Keywords (0)	Übereinstimmungstyp	Heute empfohlenes Gebot
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Keyword 11	Genau passend	0,38 € (0,31 € - 0,77 €)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	reise kissen	Genau passend	0,38 € (0,28 € - 0,84 €)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	dropbox	Genau passend	0,41 € (0,29 € - 0,92 €)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	dyson v6 bürste	Genau passend	

12

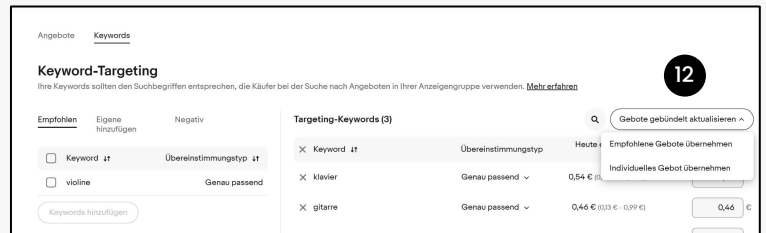
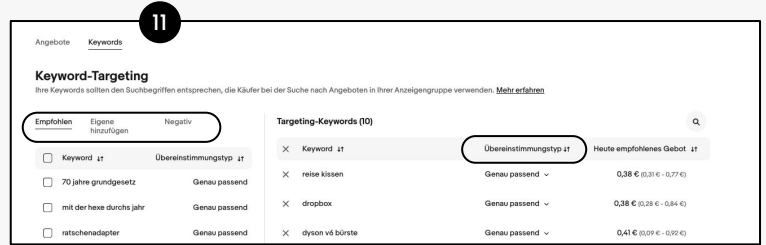
Keyword-Targeting
Ihre Keywords sollten den Suchbegriffen entsprechen, die Käufer bei der Suche nach Angeboten in Ihrer Anzeigengruppe verwenden. [Mehr erfahren](#)

Empfohlen	Eigene hinzufügen	Negativ	Targeting-Keywords (3)	Übereinstimmungstyp	Heute empfohlenes Gebot
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Keyword 11	Genau passend	0,54 € (0,33 € - 0,99 €)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	klavier	Genau passend	0,46 € (0,33 € - 0,99 €)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	gitarre	Genau passend	0,46 € (0,33 € - 0,99 €)

Erste Schritte: Kampagneneinrichtung

Schritt 11

Wählen Sie den Keywords-Tab, um empfohlene Keywords hinzuzufügen, Ihre eigenen Keywords zu ergänzen, negative Keywords für die Anzeigengruppe festzulegen und die Keyword-Übereinstimmungstypen auszuwählen



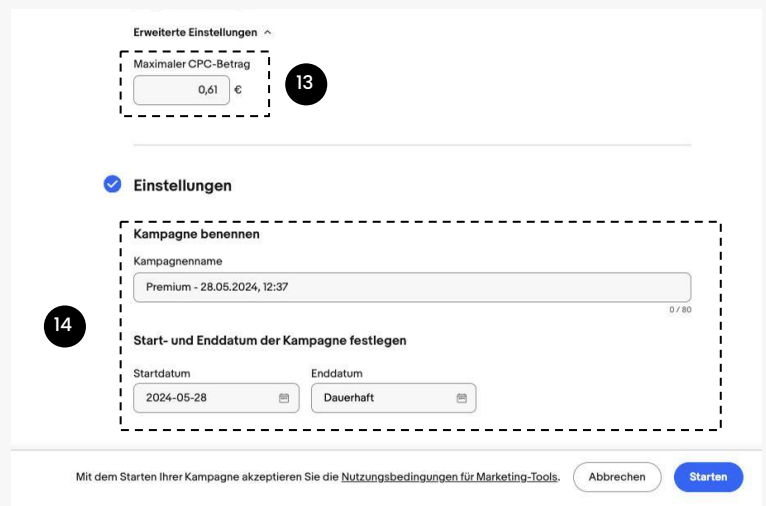
Schritt 12

Passen Sie den Gebotspreis für die feste Gebotsabgabe an. Mit der Option „Gebote gebündelt aktualisieren“ können Sie die Keyword-Übereinstimmungstypen ändern und Gebote einzeln oder für alle Angebote abgeben.

Schritt 13

Tagesbudget festlegen

- Wählen Sie aus einer vordefinierten Reihe von Vorschlägen aus
- Alternativ können Sie auch „Budget selbst festlegen“ wählen, um einen eigenen Wert für Ihr Budget einzugeben.



Schritt 14

Einstellungen

- Kampagnenname** eingeben
- Start- und Enddatum** für Kampagne festlegen

Schritt 15

Nachdem Sie Ihre Kampagneneinstellungen eingerichtet haben, können Sie Ihre Kampagne starten